

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke pada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu , yang kami beri “PERANCANGAN KAMPANYE KOMERSIL MUSEUM KERIS NUDSANTARA” (Studi Kasus: Museum Keris Nusantara Solo, Jawa Tengah).

Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk bisa menempuh ujian sarjana pendidikan pada Fakultas Desain Industri dan Kreatif Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul.

Didalam penyelesaian skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu disini penulis sampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, A.P., MBA. selaku Rektor Universitas EsaUnggul.
2. Bapak Oskar Judianto, S.Sn., MM., M.Ds. selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri kreatif.
3. Ir. Elsa Martini, M.M dan Dipl.-Des. Christophera R. Lucius, S. T., M. A. selaku Dosen Penguji mata kuliah Tugas Akhir yang telah menguji penulis dengan baik dalam pengkonsepan karya dan penyusunan laporan ini.
4. Rudi Heri Marwan, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing mata kuliah Tugas Akhir yang telah membimbing penulis dengan baik dalam pengkonsepan karya dan penyusunan laporan ini.
5. Jajaran dosen-dosen pengajar FDIK serta rekan-rekan studi FDIK Universitas Esa Unggul yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan karya dan laporan Tugas Akhir ini. Akhir kata, penulis

harap karya Tugas Akhir ini dapat membawa banyak manfaat baik bagi penulis, pembaca maupun mereka yang terlibat dengan perancangannya.

6. Bapak Surwandi dan Ibu Nanik Tri Setyani selaku orang tua penulis yang telah mendukung studi dan pencapaian tiap karya penulis.
7. Mas Anjang selaku narasumber dari museum Keris Nusantara yang telah memberikan banyak informasi dan membantu memenuhi bahan – bahan dalam konsep tugas akhir.

Jakarta, 18 Feb 2019

Agung Prabowo